



- Gospodarstvo mladim: O(b) izbiri poklicne poti -

Sejem Informativa, 24. 1. 2014, Ljubljana, 9:30 – 11:00

Namenjeno: osnovnošolcem, srednješolcem, študentom, svetovalnim delavcem, svetovalcem v javni upravi, strokovnjakom iz zavodov, staršem in drugi zainteresirani javnosti

Sodelujejo: **Jana Škrinjar**, ENGROTUŠ, **Jasna Mihelj**, AVIAT d.o.o., **Miha Klinar**, GIGODESIGN d.o.o., **Petra Furlan-Dodič**, INTEREUROPA d.d. in **Majda Šraj Mihelčič**, KOVINOPLASTIKA LOŽ d.d. in **Jakob Šušterič**, MESI d.o.o.

Tema: *Kateri izobraževalni program in poklic izbrati? Odločitev je posameznikova, na katero lahko vplivajo izrazito razvite **spособnosti posameznika in kompetence** na posameznem področju ali stroki, velika želja ali strast po opravljanju točno določenega poklica oz. dela, možnost zaposlitve, starši, okolica ali v največ primerih splet okoliščin, znotraj katerih je potrebno krmariti in se odločati.*

*Odločitev nikoli **ni enostavna ali lahka**. Zagotovljenih služb, sektorjev ali panog ni, zato je potrebno razmišljati dolgoročno in sproti.*

*Kot je rekel D. Eisenhower: »Načrt ni nič, **načrtovanje pa je vse!**«, mora posameznik narediti načrt, oz. delati načrte in se prilagajati. Odločitev ni ena, enkrat in za vselej, izobraževanje se vedno bolj odvija celo življenje in odločati ter prilagajati se mora sproti in vedno pogosteje.*

Kateri so torej dejavniki, ki so pomagali uspešnim posameznikom? Kaj lahko strokovnjaki iz gospodarstva sporočijo mladim, o trenutnih razmerah in o znanjih oz. kompetencah prihodnosti? Kaj je njim pomagalo pri odločanju? Kaj pričakuje delodajalec od mladih?

Sklad RS za razvoj kadrov in štipendije je povabil strokovnjake iz podjetij, ki vodijo, ali so vodili Kompetenčne centre za razvoj kadrov iz različnih panog in so kadrovske delavci ali vodje **ter predstavnika uspešnega podjetja mladih**, da delijo svojo poklicno pot, izkušnje iz svojega podjetja, področja in panoge (proizvodnja, storitve, visokotehnološki sektor) ter razmišljajo o načinih, kako mlade vključevati v aktivnosti podjetja, delovne procese in delovno okolje.

Govorci so predstavniki naslednjih **kompetenčnih centrov** za razvoj kadrov:

- **Kompetence za Napredne Informacijske in Telekomunikacijske Sisteme in Aplikacije (Aviat d.o.o.)**
 - **Kompetenčni center za design management (Gigodesign d.o.o.)**
 - **Kompetenčni center za razvoj kadrov v logistiki (Intereuropa d.d.)**
 - **Kompetenčni center za razvoj kadrov v trgovini (Engrotuš d.d.)**
- **Orodjarstvo kot nosilec tehnološkega razvoja Notranjsko – kraške regije (Kovinoplastika Lož d.d.)**

Ter predstavnik rastočega **podjetja mladih**:

- **MESI d.o.o., razvoj medicinskih naprav**

Poleg govorcev bodo na Informativi kot razstavljalci sodelovali tudi:

- **Kompetenčni center trajnostnih okoljskih tehnologij za izrabo naravnih virov v papirništvu (Inštitut za celulozo in papir)**
 - **Kompetenčni center za trajnostno gradnjo in okoljske tehnologije - za trajnostno prihodnost (Gnezdo d.o.o.)**
 - **Kompetenčni center kemijske industrije (Združenje Kemijske Industrije, Gospodarska zbornica Slovenije)**



- Opis govorcev in podjetij -

- **Jana Škrinjar** je strateška vodja Kompetenčnega centra Tuš, univerzitetna diplomirana ekonomistka. Pred **20-imi leti je začela nabirati dragocene izkušnje z vodenjem kadrovske funkcije**, najprej v IBM Slovenija, kasneje pa je bila celo desetletje kadrovska direktorica v Petrolu. Zadnjih pet let razvija kadrovske področje v Skupini Tuš. Bila je aktivna pobudnica vseslovenskega projekta SLOK (Slovenska organizacijska klima). Pri dosedanjem delu je bila Jana Škrinjar **odgovorna za vpeljevanje inovativnih kadrovskih praks** v delovanje podjetij in je tako izvedla ter koordinirala številne kadrovske projekte.

Osnovna dejavnost podjetja Engrotuš d.d. je trgovina. Pod njenim okriljem delujejo Planeti Tuš, druga največja veriga drogerij Tuš drogerije, raznolika gostinska ponudba s cateringom, bowling centri, biljard klubi in otroške igralnice. V Skupini Tuš, ki jo sestavljajo podjetja Engrotuš d.d., Tuš Holding d.o.o., Tuš Nepremičnine d.o.o in Tušmobil d.o.o., sta zajeti tudi dejavnosti nepremičnin in telekomunikacij. Poleg Slovenije je Skupina Tuš prisotna na trgih Bosne in Hercegovine ter Makedonije, v njej je skoraj 4.000 zaposlenih in ima 350 poslovnih enot.«

- **Jasna Mihelj Coustaury**, diplomirana pravnica, je svojo poslovno pot v telekomunikacijskem svetu začela z ustanovitvijo podjetja MIBO Komunikacije leta 1990, ki se je ukvarjalo s sistemsko integracijo telekomunikacijske opreme in storitev na področju bivše Jugoslavije. Podjetje je leta 2002 prevzela družba ISKRA in tako je nadaljevala svojo kariero kot finančna direktorica v podjetju Iskra Transmission d.d., nato v Iskra Sistemih, kasneje pa pot nadaljevala v start-up visokotehnoloških podjetjih. Delovala je na funkcijah Direktorja Pravnega in finančnega sektorja, prav tako pa kot Direktor malega samostojnega podjetja. Kot svetovalka direktorja v podjetju Aviat d.o.o., aktivno sodeluje pri pripravi strateških planov poslovanja, finančnih rezultatov ter kadrovske pravnih zadev.

Aviat Networks Inc. je mednarodno podjetje, ki se je specializiralo predvsem na področju naprednih paketno orientiranih brezžičnih tehnologij, ki predstavljajo temelj širokopasovnega 4G/LTE radijskega omrežja. Ponujamo najboljše omrežne brezžične rešitve, vključujoč opremo za mikrovalovna hrbenična omrežja in širok portfelj storitev, ki omogočajo javnim in zasebnim brezžičnim telekomunikacijskim operaterjem konkurenčno ponudbo storitev podatkovnega prenosa. Sloveniji ima Aviat Networks razvojno-raziskovalni center AVIAT d.o.o., s sedežem v Trzinu. Slednji se zaradi preusmeritve razvoja iz ZDA v Slovenijo krepi.

Povprečna stopnja izobrazbe v podjetju je več kot 7. stopnja, saj je skupno 70% zaposlenih visoko izobraženih. Zaposlujejo 4 doktorje znanosti in 11 magistrstov. V letu 2012 je podjetje v zaposlene investiralo 1.800 ur izobraževanj na 135 različnih delavnicah, kar pomeni več kot 1.400 evrov vložka v znanje na zaposlenega.

- **Miha Klinar** je ustanovni partner in direktor produktnega oblikovanja pri podjetju Gigodesign, vodja kompetenčnega centra za design management in pobudnik več iniciativ za vključevanje designa v razvojne strategije države. Gigodesign s projektiranjem, raziskavami uporabniških izkušenj in svetovanjem podpira podjetja pri doseganju strateških in poslovnih ciljev z dizajnom. Oblikovanje (kot sledi iz angleškega glagola »to design«, načrtovati) v projektih uveljavlja kot vir inovacij, faktor razlikovanja in pogoj za ustvarjanje višje dodane vrednosti. S svojim delom je Gigodesign opazno prispeval pri razvoju, tržni uspešnosti in prepoznavnosti izdelkov mnogih slovenskih in tujih podjetij, ki s svojimi izdelki in znamkami nastopajo na svetovnem trgu. Gigodesign je eden večjih oblikovalskih podjetij v regiji in priznan partner pri uvajanju kreativnih rešitev za povečanje konkurenčnosti, z dolgoletnim projektnim sodelovanjem s podjetji med katerimi so Elan, Intralighting, Studio moderna, Alpina, Xpand. Adria mobil in druga.

Z uveljavljanjem design managementa kot funkcije strateškega upravljanja na ravni uprav podjetij Gigodesign svetuje pri razvoju poslovno organizacijskega okolja in procesov, ki spodbujajo diferenciacijo izdelkov, razvoj inovacijske kulture in integracijo design razmišljanja. Gigodesign v projektih prevzema aktivno vlogo pri najzgodnejših fazah razvoja izdelkov ali storitev in zagotavlja ključne konkurenčne prednosti. S celostnim pristopom ob razvoju novih izdelkov in storitev razvija identiteto, celostno podobo in komunikacijsko strategijo novih ali obstoječih tržnih znamk. Gigodesign je dobitnik najvidnejših domačih in mednarodnih oblikovalskih nagrad.

- **Jakob Šušterič**, absolvent elektrotehnike, je s svojo ekipo na fakulteti razvil medicinsko napravo za odkrivanje zamašenih žil arterij v nogah ter s svojimi 22 leti ustanovil podjetje MESI Simplifying diagnostics, ki razvilo tržno različico izdelka, ga certificiralo in postavilo na trg. Po treh letih delovanja podjetja je v uporabi, v splošnih in specialističnih ambulantah, preko 600 njihovih izdelkov, pridobili so angelsko investicijo in zaposlujejo 13 ljudi, povprečne starosti 26 let. Podjetje mora skrbeti za razvoj, proizvodnjo, prodajo in trženje, zato ekipo sestavljajo inženirji elektrotehnike, matematiki, zdravniki, družboslovci in ekonomisti, v prihodnosti pa bo ekipa še bolj raznolika in večja, saj intenzivno razvijajo inovativne medicinske naprave, ki bodo poenostavile profesionalno in domačo diagnostiko.
- **Petra Furlan Dodič**, univerzitetna diplomirana psihologinja, je direktorica sektorja za kadrovske in splošne zadeve v Intereuropi d.d. in je vodila več strateških projektov razvoja kadrov v podjetju z več kot 700 zaposlenimi. Poglavitno področje dela Intereurope d.d. je organizacija celovitih logističnih rešitev od vrat do vrat, špedicija in druge spremljajoče prometne dejavnosti, skladiščenje. Celovito paleta logističnih rešitev zagotavljajo preko treh ključnih področij: Kopenski promet, ki vključuje zbirni promet, ekspresni promet, cestni promet, železniški promet, carinske storitve in distribucijo; Interkontinentalni promet, ki vključuje zračni promet, pomorski promet, pomorsko agencijo in avtomobilsko logistiko, ter logistične rešitve, ki vključujejo skladiščenje in distribucijo ter celovite logistične rešitve. Pomembni trgi so poleg slovenskega predvsem trgi JV Evrope, poslovanje podjetja pa je vezano na vse evropsko gospodarstvo. IV in V stopnjo izobrazbe ima 50 % zaposlenih, VI ali višjo stopnjo pa 40 %.



- **Majda Šraj Mihelčič**, univerzitetna diplomirana psihologinja, je svetovalka na področju kadrov v podjetju Kovinoplastika Lož d.d.. V podjetju se je zaposlila kot kadrovska štipendistka in že več kot 15 let deluje na področju kadrovanja, razvoja kadrov in na številnih drugih nalogah s področja kadrovske dejavnosti. Njeno delo je interdisciplinarno zasnovano in predvsem projektno usmerjeno. Med drugim je med letoma 2010 in 2013 vodila ESS projekt Kompetenčni center Orodjarstvo – nosilec razvoja regije, katerega namen je bil razvoj kompetenc zaposlenih v enajstih orodjarskih podjetjih iz Notranjsko – kraške regije.

Kovinoplastika Lož d.d. je mednarodno proizvodno-prodajno orientirano podjetje (ustanovljeno leta 1954), usmerjeno v zadovoljevanje potreb uporabnikov po kakovostnih in funkcionalnih izdelkih. Poslovanje podjetja poteka skladno s pridobljenimi mednarodnimi certifikati (ISO 9001, ISO 14001, ISO/TS 16949), znanje in sodobne tehnologije pa mu omogočajo, da uspešno posluje na vseh jedrnih programih. Podjetje na vseh strateških področjih razvija poslovno odličnost in vlaga v razvoj. Kovinoplastika Lož je ustanoviteljica sedmih hčerinskih družb, od tega je ena proizvodna (Hrvaška), druge pa so prodajne in se nahajajo na območju EU (Romunija, Poljska, Češka, Hrvaška) ter držav bivše Jugoslavije (Bosna in Srbija). Podjetje svoje proizvode prodaja v državah EU27 in EFTE (65 %), sledi delež prodaje v državah V Evrope (25 %) ter v državah bivše Jugoslavije (9 %).

Med glavne dejavnosti podjetja sodijo:

- proizvodnja in prodaja sodobnega stavbnega okovja ter komponent za stavbno okovje, avtomobilsko industrijo in »hobby« ter »do-it-yourself« program;
- proizvodnja in prodaja pomivalnih korit in gastronom posod, sorodnih izdelkov za opremo kuhinj in komponent za profesionalne in domače kuhinje;
- orodjarska dejavnost kot nosilec tehnološkega razvoja podjetja, ki vključuje podporo razvoju izdelkov, razvoj in izdelavo orodij, naprav in tehnologij.

Trenutno je v podjetju zaposlenih 648 sodelavcev, od tega 13 % sodelavcev z vsaj visoko strokovno izobrazbo oz. 26 % sodelavcev z vsaj višjo strokovno izobrazbo. Podjetje veliko vlaga v razvijanje kompetenc zaposlenih na področjih tehnološkega in poslovnega razvoja, v zadnjih letih pa predvsem na področju vodenja ter dvigovanja usposobljenosti zaposlenih v proizvodnih procesih, predvsem na operaterskih in avtomatiziranih operacijah, ki postopoma nadomeščajo enostavna dela v proizvodnji.